

โครงการ.....โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก บ้านกู่ หมู่ที่ 6 (หลัง อบต.เวียง)
 กลยุทธ์.....กลยุทธ์พัฒนาสาธารณูปโภคและสาธารณูปการ.....
 แผนงาน.....แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา.....

ลำดับ	มิติของตัวชี้วัดผลผลิต	การวัด
1	เชิงปริมาณ (Quantity)	ความยาวของถนนที่สร้างได้ และการตั้งงบประมาณรายจ่าย รวมทั้งขนาดความกว้าง ความหนา หรือปริมาณที่กำหนดไว้เป็นไปตามแผนพัฒนาท้องถิ่น ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2566 – 2570) แก้ไข ครั้งที่ 1/2566 หน้า 42 ลำดับที่ 39
2	เชิงคุณภาพ (Quality)	ถนนเป็นไปตามเป้าหมายและแบบแปลนที่กำหนดไว้ ช่วงที่ 1 กว้าง 3.50 เมตร ยาว 31.00 เมตร หนา 0.15 เมตร ช่วงที่ 2 กว้าง 5.00 เมตร ยาว 84.00 เมตร หนา 0.15 เมตร หรือพื้นที่ดำเนินการไม่น้อยกว่า 528.50 ตารางเมตร
3	ค่าใช้จ่าย (Cost)	งบประมาณในแผนพัฒนาท้องถิ่น ตั้งไว้ 360,000 บาท งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ตั้งไว้ 360,000 บาท เป็นราคามาตรฐานที่เป็นจริงในเวลานั้น เบิกจ่ายงบประมาณเมื่อแล้วเสร็จโครงการที่ 352,000 บาท
4	เวลา (Time)	กำหนดเวลาไว้ให้แล้วเสร็จภายใน 1 ปีงบประมาณ เป็นไปตามแผนการดำเนินงาน

